

UTILISER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



LA FORMATION

L'intelligence artificielle transforme les pratiques de communication et offre de nouvelles opportunités pour optimiser la création de contenus sur les réseaux sociaux.

Cette formation propose une approche concrète pour apprendre à utiliser l'IA afin de structurer sa stratégie, créer des contenus adaptés, générer des visuels et analyser ses performances.



LES OBJECTIFS

- Élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux avec l'appui de l'intelligence artificielle.
- Produire des contenus adaptés aux différents réseaux sociaux et aux objectifs de communication.
- Générer des visuels et découvrir les possibilités offertes par la vidéo assistée par IA.
- Optimiser la qualité et l'impact des publications grâce aux outils d'IA générative.
- Analyser les performances des contenus afin d'améliorer durablement sa stratégie digitale.



METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

OUTILS

Salle adaptée pour recevoir une formation, paperboard, moyens audiovisuels appropriés aux sujets traités, diaporamas, PowerPoint, ordinateur avec connexion internet.

Manipulation d'outils d'intelligence artificielle générative, outils de création de contenus, exercices pratiques et cas inspirés de situations professionnelles.

MÉTHODE

Formation interactive, basée sur des échanges entre les participants et le formateur, avec des démonstrations, des exercices pratiques et des mises en situation appliquées aux usages des réseaux sociaux.

ÉVALUATION

Cette formation n'est pas soumise à une évaluation.

LE LIEU

La formation se déroulera
en présentiel à Saint-Barthélemy ou
en distanciel

CONTACTS

CHAMBRE ECONOMIQUE
MULTIPROFESSIONNELLE
Etablissement Public Territorial de
Saint-Barthélemy
Centre Elvina - 57 chemin des
sables - Saint-Jean
97133 Saint-Barthélemy
Tel : 05 90 27 12 55
formation@cemstbarth.com
www.cemstbarth.com

Siret : 130 004 708 00033
N° d'activité : 95 9700165497



PROGRAMME

PROFIL FORMATEUR

Les intervenants ont une formation adaptée, une expérience professionnelle appropriée, et sont dotés d'un véritable sens de la pédagogie.

PUBLIC VISÉ

Professionnels de la communication, du marketing, du digital ou toute personne amenée à gérer des contenus sur les réseaux sociaux et souhaitant intégrer l'intelligence artificielle dans ses pratiques.

PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse à des participants **ayant déjà suivi une formation aux bases de l'IA générative**. La maîtrise de la rédaction de prompts (rôle / contexte / tâche) et des règles de confidentialité et de protection des données est indispensable. Ces notions ne sont pas retravaillées dans cette session, entièrement consacrée aux usages métier réseaux sociaux.



PROGRAMME

MODULE 1. Définir une stratégie réseaux sociaux avec l'intelligence artificielle – 45 min

- Clarification des objectifs de communication
- Définition des cibles et des messages clés
- Construction de piliers de contenus
- Aide de l'IA pour structurer une stratégie cohérente et planifier les contenus



LE COÛT ET LA DATE

La tarification et la date sont disponibles sur notre site internet. N'oubliez pas qu'il existe différents systèmes de financements de vos actions de formation. Le Centre de Formation de la CEM vous accompagne dans vos démarches.

MODULE 2. Générer des contenus performants avec l'intelligence artificielle – 1h

- Création de publications adaptées à chaque réseau social
- Génération de posts percutants selon la cible et le contexte
- Adaptation des messages à l'identité de l'entreprise
- Optimisation des accroches, appels à l'action et formats

MODULE 3. Créer des images et des vidéos avec l'intelligence artificielle – 45 min

- Génération d'images à partir de descriptions textuelles
- Découverte de la génération de vidéos assistée par IA
- Choix des formats visuels selon les réseaux sociaux
- Bonnes pratiques visuelles pour maximiser l'engagement

MODULE 4. Analyser et optimiser sa stratégie réseaux sociaux avec l'IA – 1h

- Analyse des performances des publications
- Lecture et interprétation des indicateurs clés
- Utilisation de l'IA pour identifier les axes d'amélioration
- Ajustement de la stratégie et des contenus
- Cas pratique : analyse de performances d'un compte et plan d'optimisation généré par IA

Participants

minimum : 1
maximum : 12



FINALITE

• Attestation de fin de formation

Cette formation fait l'objet d'une mesure de satisfaction globale des stagiaires rentrant dans le cadre de la certification QUALIOPI de l'établissement.

Formation adaptable aux personnes en situation de handicap. Veuillez contacter la référente handicap Alexia Louis au 05 90 27 12 55 ou par mail à : alexia.louis@cemstbarth.com.



Pour vous inscrire, nous vous invitons à compléter le bulletin d'inscription sur le site internet de la CEM :
<https://www.cemstbarth.com/fr/inscriptions.php>